

Plan managerial de dezvoltare 2024--2029

Institutul Teologic Baptist din București formează slujitori eclesiali în vederea extinderii Împarației lui Dumnezeu, bazându-se pe învățătura Sfintelor Scripturi și în colaborare cu bisericile locale.

Pornind de la viziunea expusă, managementul ITB trebuie să asigure îndeplinirea acesteia, având obiective clare, realizabile și quatificabile. În vederea realizării acestor obiective, se va ține cont de situația prezentă din toate punctele de vedere, dar se va tinde spre o creștere a performanței educaționale, fără a pierde din vedere componenta spiritualității.

Întregul proiect de plan managerial se bazează pe intenția de a utiliza prin punctele tari în rezolvarea punctelor slabe, iar dacă acest lucru nu este posibil în găsirea unei soluții alternative.

Se disting câteva **direcții majore** de acțiune managerială, ce au ca obiectiv rezolvarea acestor minusuri instituționale sesizate. Acestea pot fi grupate în următoarele **direcții manageriale**:

- I. Managementul academic
- II. Managementul financiar
- III. Managementul administrativ
- IV. Managementul de dezvoltare

Responsabilitățile pentru dezvoltarea și implementarea managementului sunt stabilite prin Carta ITB și Legea Națională a Educației, precum și prin decizii sau norme subsecvente, însă obiectivele majore manageriale sunt prerogativul exclusiv al Rectorului ITB. Proiectul managerial de față va include obiectivele majore urmărite, acestea fiind grupate în direcțiile manageriale menționate.

I. Managementul academic

Managementul academic se realizează potrivit Cartei ITB. Responsabilii vor urmări câteva elemente necesare creșterii performanței educaționale, care va avea însă un accent major asupra vieții spirituale. Elementele menționate sunt parte a unor obiective educaționale, după cum urmează:

1. Educație orientată spre nevoile/cerințe actuale în slujirea eclesială: având în vedere faptul că bisericile mari au ajuns la o saturație de pastori (majoritatea au deja 2-3 pastori), nevoia majoră de slujitori este în zona: misiunii, plantării de biserici, consilierii, lucrării cu tineretul, evanghelizării, slujirii în media creștină etc.

Scurtă descriere: având în vedere că mulți slujitori merg să păstorească biserici vechi, dar extrem de îmbătrânite, nevoia este nu doar de predicare și de a ține diverse slujbe, ci de o abordare misionară în localitatea respectivă, fapt pentru care slujitorii trebuie să fie echipați în această privință. Totodată, multitudinea de problem noi ce au apărut în biserici, necesită slujitori specializați în consiliere. Câmpul de misiune din țară și afara țării, cere oameni pregătiți să facă față misiunii. Tot mai multe biserici solicită pastori de tineret sau alte categorii de slujire.

Soluția:

Modificarea graduală a planului curricular, care să cuprindă următoarele etape:

Etapa I - (aprox 2-3 ani) – adăugarea câtor mai multe discipline opționale specifice care să corespundă nevoilor în slujire expuse;

Etapa II – constituirea de specializări, ce vor cuprinde obligatoriu nucleul de discipline fundamentale teologice (pentru anii de studii I-II), iar anii III-IV să fie dedicați specializării;

ITB se va suplimenta astfel programa curriculară cu discipline ce permit studentului să se specializeze în zona dorită, creându-se, într-o etapă ulterioară, diverse programe cu accente specifice nevoilor amintite din slujirea eclezială.

2. Educația orientată spre cercetare și dezvoltare: pentru care este nevoie de aportul tuturor profesorilor, atât în cercetare, cât și în dezvoltare, iar acest lucru necesită o schimbare în sistemul de predare.

Sugestia: trecerea la un sistem modular de predare.

Acest lucru va permite studenților să:

- parcurgă într-un mod cât mai concentrat o disciplină, cu examene parțiale (reducând numărul examenelor de semestru dintr-o sesiune), precum și referate de cercetare pe parcursul zilelor de predare a modului;
- concentrarea asupra unei singure materii pentru o perioadă dată (zilele de predare modul), fără a se produce bulversajul creat de materiile diverse la care trebuie să facă față;
- crează o ușurință în privința creditelor transferabile, respectiv se poate ca un student să reia mult mai simplu un anumit modul în cazul în care are nevoie;

Profesorul este avantajat fiindcă:

- poate să își concentreze perioadele de predare, ceea ce îi oferă posibilitatea ca în perioadele în care nu este implicat în predare să facă cercetare, să scrie sau să contribuie la promovarea imaginii Institutului;
- salvează mult mai mult timp din agenda zilnică, eliminându-se astfel acele perioade "fereastră", ce blochează în Institut profesorul câte 2-3 ore, fără posibilitatea ca să facă altceva.

Alte câteva sugestii:

- **Centru de studii** (ales o denumire!) – pentru intensificarea cercetării interdisciplinare și de interfață a religiei / bisericii cu societatea. Prin acest centru se poate organiza diverse proiecte, comunicări științifice, va demara publicații (online în prima fază – pentru costuri reduse), va intensifica dialogul cu alte instituții academice etc.;

- **Proiecte cercetare** – ce pot accesa fonduri europene și primesc punctaj maxim atunci când sunt făcute în parteneriat cu alte universități;
- **Parteneriate cu universități străine** – în vederea publicațiilor, perioade mobilitate sau specializare (post-graduală) studenți (pe domenii ce nu le avem), bibliotecă online etc.;
- **Încluderea unor personalități (naționale & internaționale) în staff-ul ITB** – având în vedere prevederile legale (L.Educației Naționale & Codul Muncii), ce permit aceste contracte de muncă, aceste asocieri cu ITB a personalităților din domeniul teologic vor fi un plus de valoare/imagine pentru institut.

3. Educație orientată societal: foarte multe slujiri au de suferit fiindcă sunt subfinanțate. Slujitorii sunt direct afectați, iar pentru aceasta mulți grupează 6-10 biserici mici (de obicei de sat, locuri unde prea puțini au loc de muncă) pentru a putea să se autosustină, ceea ce reduce gradul de eficiență pastorală. Cei care au mai puține biserici nu reușesc să se întrețină, dar nici nu știu ce ar putea face. Se va avea în vedere introducerea (opțional în prima fază) de cursuri speciale, ajutoare, ce le oferă slujitorilor, încă din școală, o înțelegere asupra posibilității de a opta pentru o slujire bivocațională. În felul acesta învață cum să facă “corturi”, pentru auto-întreținere în slujire, ceea ce le conferă posibilități multiple în slujire.

II. Managementul financiar

Pilonul economic al Institutului trebuie să fie extrem de bine ancorat în realitatea pe care o traversăm în postcomunism, dar și în contextul recesiunii și noilor dezvoltări globale. Așadar, câteva sugestii practice:

- 1. Audit / evaluare economică** – ceea ce ar permite evaluarea corectă a pierderilor și regândirea managerială de distribuție a resurselor. Trebuie să existe evaluări economice clare pe baza cărora să se poată opera modificări, cum ar fi costul per student. Sursele de finanțare trebuie să fie foarte clare și cu acoperire integrală a proiectului de buget operativ (chiar dacă trebuie modificată contribuția studenților – sau taxa de școlarizare).
- 2. Boardul consultativ financiar** – alcătuit din oameni de afaceri, din rândul cărora să fie aleși reprezentanții în Boardul Director al Institutului.
- 3. Formarea grupului alumni** – ce permanent vor fi informați (e-mail & sms) despre viața și proiectele ITB. Fiind majoritatea păstori, aceștia vor putea contribui financiar la susținerea Institutului dacă sunt bine informați.
- 4. Transparență financiară** – permanent făcute de cunoscut donațiile și fondurile.

III. Managementul administrativ

Manager administrativ general – cămine & institut – ce va prezenta un buget ancorat în realitate pe care o traversăm, cu propuneri concrete de eficientizare a actului administrativ în vederea unui cost mai scăzut. Totodată, va fi prezentat un plan de investiții pe termen mediu ce va permite îmbunătățirea bazei materiale a ITB.

Externalizarea cazării și mesei – costuri majore ce pot fi externalizate. Sugestia ar fi ca doar studenții de anul I să rămână în Institut pentru o perioadă intensă de monitorizare și adaptare. Ceilalți ani ar putea să fie primiți la cămine (transportul nu este o problemă). Masa poate fi luată în sistem catering de către doritori (interni sau externi).

IV. Managementul de dezvoltare

Departamentul de dezvoltare – urgent creat!!! Acesta ar permite menținerea unei legături intense cu bisericile, promovarea și susținerea Institutului într-un mod profesionist. Departamentul va lucra pe o strategie clară, cu obiective precise și cât se poate de intens.

Sugestii vis-a-vid dezvoltarea:

- **Intensificarea discuțiilor vis-a-vis proprietatea ITB;**
- **Demararea proiectului de clădire** – clădirea pe structură ușoară (metal/sticlă) dintre cele două clădiri – proiectul oferă multiple avantaje;
- **Echipă de voluntari studenți** – pentru comunicare, planificare și publicații;
- **Crearea unei baze de date (BDD)** cu reprezentanți ai bisericilor și susținători din mediul de afaceri;
- **Filiale și responsabili regionali a departamentului** – în toate zonele cu prezență românească din diaspora (SUA/Canada/Spania/Italia/Anglia/Grecia etc.);
- **Pregătirea de materiale promo** – scrise (mape/cărți vizită/pliante/ semne de carte/ revistă etc.), precum și audio-video (prezentări ppt., dar și video), toate având scop de promo ITB;
- **Pregătirea aspectelor prezentate** (povești de succes), precum și a proiectelor pentru care se solicită sprijin. Acestea vor avea denumiri (pentru ușurința de promovare și memorare), iar proiectele vor avea evaluări estimative de cost în prezentare;
- **Agenda de vizite** – naționale & internaționale – ce vor avea caracter de promovare, dar și de obținerea de susținere financiară pentru ITB;
- **Crearea unui newsletter** – lunar, atât în RO pentru național, cât și în EN pentru internațional;
- **Module non-academice regionale** – acestea vor fi oferite în colaborare cu UBR pentru slujitorii ce nu au putut beneficia de o educație teologică formală. Vor fi non-degree, în sistem circular, undeva la 10-12 cursuri, ce vor fi predate pe o perioadă de doi ani. Potențialii cursanți sunt: prezbiteri; diaconi; lideri de tineret, închinare sau copii, precum și alți lideri ai bisericii sau slujitori. Avantajul ar fi contribuția la creșterea calității educaționale a acestora, dar și promovarea Institutului. Același tip de cursuri vor putea fi ținute și în diaspora românească.
- **Biblioteca** – inclusă în proiectul de promovare și dezvoltare (anexa separată).

Toate acestea vor avea termeni de timp fixați, cu obiective clar stabilite și responsabilități, așa încât să fie ușor măsurabile și cuantificabile.

În concluzie:

Pornind de la viziunea ITB, articulată cu un *outfit* educațional dorit în contextul actual, se poate demara un proces de management performant, în dorința de a ridica eficiența și calitatea educațională teologică. Managementul va fi suficient de flexibil încât să fie adaptabil condițiilor cu care ne confruntăm, dar va avea fixate scopuri precise ce vor fi urmărite pe termen mediu și lung. Doamne Ajută-mă!